

Twee communicatieadviseurs/online content- en campagnemarketeers

32-36 uur

Bij Gloed communiceren we als het er echt om gaat. Wij werken voor organisaties die ertoe doen. Wij willen – met onze opdrachtgevers – de wereld nét een beetje beter maken. Duurzamer. Toegankelijker. Oprechter. Zo zijn we van betekenis. Voor nu en voor later.

Gloed zoekt twee communicatieadviseurs

Gloed groeit! En daarom zoeken wij twee nieuwe collega's die zich iedere dag met veel enthousiasme willen inzetten voor onze opdrachtgevers.

Ben jij in staat creatieve concepten te vertalen naar een effectieve campagnestrategie? Draai jij je hand niet om voor het inrichten, managen en monitoren van online en offline campagnes? En zet jij graag jouw creativiteit in voor onderscheidende content die raakt, verbindt én converteert?

Gloed zoekt per direct twee communicatieadviseurs, ervaren in campagnemanagement, bedreven in online marketing en gemotiveerd om elke dag impactvolle content voor onze opdrachtgevers te creëren. Om mensen te raken. In hoofd en in hart.

[Thema's:] *online marketing, contentcreatie, campagnemanagement, communicatieadvies, (medior/medior+)*

Jouw profiel

Jij bent een veelzijdige communicatieadviseur en (online) contentmarketeer die het verhaal van onze opdrachtgevers vertaalt naar effectieve content(strategie) en campagnecommunicatie.

Je ontwikkelt aansprekende concepten en pakkende boodschappen en bent uitstekend in staat deze om te zetten in communicatie-uitingen.

Jij bent verantwoordelijk voor het initiëren, inrichten, organiseren, uitvoeren en analyseren van (online) campagnes en contentmarketingactiviteiten voor onze opdrachtgevers. Daarbij combineer je creativiteit met data en werk je *evidence-based*.

Je bent betrokken, doortastend en komt snel tot de kern van het verhaal van onze opdrachtgevers. Dat doe je door goed te luisteren, analyseren en je te verdiepen in het speelveld en de doelgroep. Je bent stressbestendig, creatief en uitstekend in staat jouw visie overtuigend en met enthousiasme over te brengen. In nauwe samenwerking met een team van collega-adviseurs, vormgevers, copywriters en onze samenwerkingspartners maak je elke campagne of contentstrategie tot een succes.

Wat we verwachten van jou

- Relevante HBO- of WO-opleiding en minimaal 5 jaar werkervaring in online marketing en/of communicatieadvies
- Bedreven in het opzetten van online en offline campagnes en contentstrategieën: van doelanalyses tot strategie, conceptontwikkeling, inrichting en monitoring
- Ruime ervaring met Google Analytics, Google Ads, Google Tag Manager en Meta Ads
- Tekstschrijven is echt jouw ding – je weet als geen ander hoe je een boodschap krachtig en aansprekend overbrengt

Uitstekende beheersing van de Nederlandse taal, zowel schriftelijk als mondeling

- Analytisch, stressbestendig, creatief, klantgericht en in staat snel te schakelen tussen verschillende projecten/onderwerpen en perspectieven
- Projecten leid je van offerte tot facturering en natuurlijk ben je aanspreekpunt voor de opdrachtgever
- Bureau-ervaring is een pre

“De ene dag werk je aan een online contentstrategie voor een universiteit en de andere dag sta je op een zorglocatie een cliënt te interviewen. Aan afwisseling is geen gebrek.”- Aniek, campagnemanager

Wat we bieden

- Uitdagende projecten in een dynamische werkomgeving
- Ruimte voor persoonlijke en professionele ontwikkeling
- Samenwerking met gedreven professionals
- Een salaris tussen € 3700 en € 4200, afhankelijk van kennis en ervaring
- Aantrekkelijke (extra) arbeidsvoorwaarden. Denk aan een goede reiskostenvergoeding, pensioenregeling, winstuitkering, thuiswerkvergoeding en studiebudgetten.
- 27 vakantiedagen bij een fulltime dienstverband
- Een werkplek in hartje Nijmegen, dicht bij de stad én bij het NS-station
- Groeiperspectief met onze Gloed Academy
- Gezellige borrels, een enthousiast team en voldoende traptreden om vitaal te blijven!

Wie zijn wij?

Gloedcommunicatie is al meer dan 25 jaar een veelzijdig, creatief en full-service communicatiebureau met ruim 35 betrokken medewerkers. Veel verschillende organisaties weten ons te vinden voor heel divers werk. Vaak raken die opdrachten aan grote, maatschappelijke opgaven zoals verduurzaming van leefomgeving. Onze opdrachtgevers vind je vooral in de zorg, het onderwijs, de overheid, maar ook het bedrijfsleven. Wij staan ze bij, met raad én daad. Van idee, marketingcommunicatiestrategie tot en met executie, monitoring en optimalisatie.



Gloedcommunicatie is informeel en geen dag is hetzelfde. Het werken met deadlines en commerciële uitdagingen zorgt voor veel dynamiek en afwisseling. Dit vraagt om eigen verantwoordelijkheid, goede communicatie en flexibiliteit. Wij werken daarom op meer plekken dan op kantoor: bij de klant, bij partners, onderweg in het OV of gewoon thuis.

Lijkt dat je wel wat? Wij kijken uit naar jouw reactie. Mail je motivatie en cv vóór 30 april naar hr@gloedcommunicatie.nl.

Acquisitie wordt niet op prijs gesteld.